

The fine
Arts
of digital
Media

Mobile Display Advertising

Produkte & Specs



The fine Arts of digital Media ■



GMX



mailcom

TOP.DE



AD Europe 



Mobile Werbemittel im Überblick - Sie haben die Wahl

Standard-Formate

Mobile Banner 6:1

WEB.DE | Mail | Suche | Inhalte

Mobile Banner 6:1

Tagline

Blickpunkt	Horoskope
	F1: Nackenverletzung verhindert Schumi-Comeback
	Tokio Hotel: "Humanoid" erscheint im Herbst

Mobile Banner 4:1

GMX | Mail | Suche | Inhalte

Mobile Banner 4:1

Tagline

Blickpunkt	Horoskope
	F1: Nackenverletzung verhindert Schumi-Comeback
	Tokio Hotel: "Humanoid" erscheint im Herbst

Medium Rectangle

WEB.DE | Mail | Suche | Inhalte

Sie wurden erfolgreich vom System abgemeldet.

Medium Rectangle

Blickpunkt	Horoskope
	LA-WM: Bolt rennt mit Super-Weltrekord zu

Sonder-Formate

Mobile Sticky Banner 6:1

GMX | Mail | Suche | Inhalte

Blickpunkt	Horoskope
	F1: Nackenverletzung verhindert Schumi-Comeback
	Tokio Hotel: "Humanoid" erscheint im Herbst

Mobile Sticky Banner 6:1

Mobile Banner 2:1

WEB.DE FreeMail mobile
[Mail-Ubersicht](#) | [Navigation](#) | [Logout](#)

Ihre Nachricht wurde versandt. [Zurück zu Freunde & Bekannte](#)

Mobile Banner 2:1

Tagline

Mobile Banner 6:1 - Der Mobile Advertising Klassiker

- TKP
30,- Euro
Standardmäßig als Run of Site in Rotation auf allen Platzierungen in allen Umfeldern
- 40,- Euro
Legen Sie den Fokus auf das klickstärkere redaktionelle Umfeld mit Magazinen
- 65,- Euro
Maximieren Sie die Aufmerksamkeit im Top-Bundle (Top-of-Page Platzierungen)
- 15,- Euro
Oder steigern Sie die Sichtkontakte und Awareness bei gleichem Budget mit dem Mobile Banner 6:1 Mail Rotation

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste mit TGP® Mobile und Geräte-Targeting, Aufpreis: je 5,- Euro



Stand 2010

Spezifikationen Mobile Banner 6:1



[G. Clooney](#)



[G. Clooney](#)

Displayklasse

Mobile Banner 6:1

Displayklasse 5 (>320 px Displaybreite)	Format: 300x50 Pixel Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 24 Zeichen
Displayklasse 4 (240 - 319 px Displaybreite)	Format: 216x36 Pixel Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 18 Zeichen

Mobile Banner 4:1 - Der Klassiker mit 50% mehr Fläche

- Standardmäßig als Run of Site in Rotation auf allen Platzierungen in allen Umfeldern
- Legen Sie den Fokus auf das klickstärkere redaktionelle Umfeld mit Magazinen
- Maximieren Sie die Aufmerksamkeit im Top-Bundle (Top-of-Page Platzierungen)
- Oder steigern Sie die Sichtkontakte und Awareness bei gleichem Budget mit dem Mobile Banner 4:1 Mail Rotation

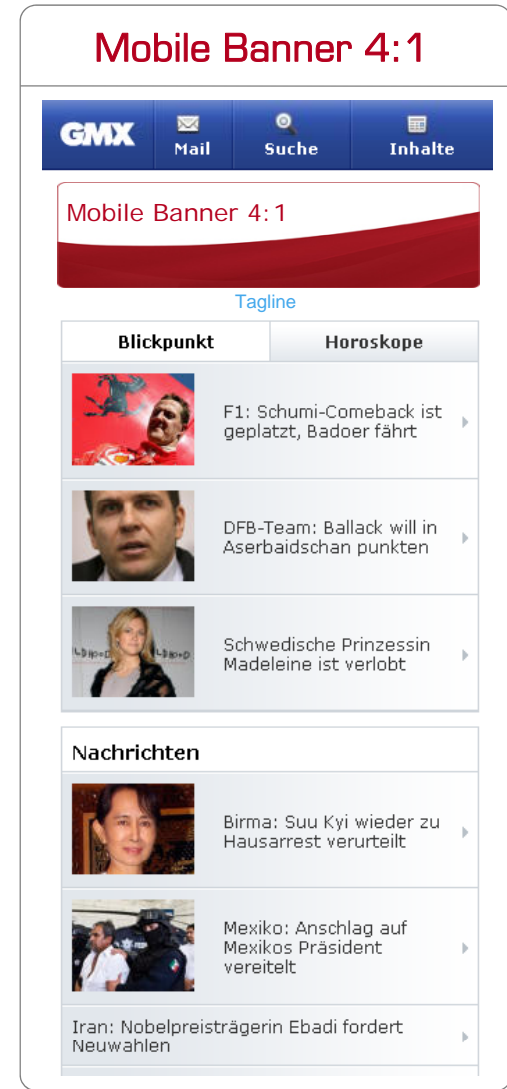
TKP
40,- Euro

50,- Euro

75,- Euro

20,- Euro

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste mit TGP® Mobile und Geräte-Targeting, Aufpreis: je 5,- Euro



Stand 2010

Spezifikationen Mobile Banner 4:1



[MINI](#)



[MINI](#)

Displayklasse

Mobile Banner 4:1

Displayklasse 5 (>320 px Displaybreite)	Format: 300x75 Pixel Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 24 Zeichen
Displayklasse 4 (240 - 319 px Displaybreite)	Format: 216x54 Pixel Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 18 Zeichen

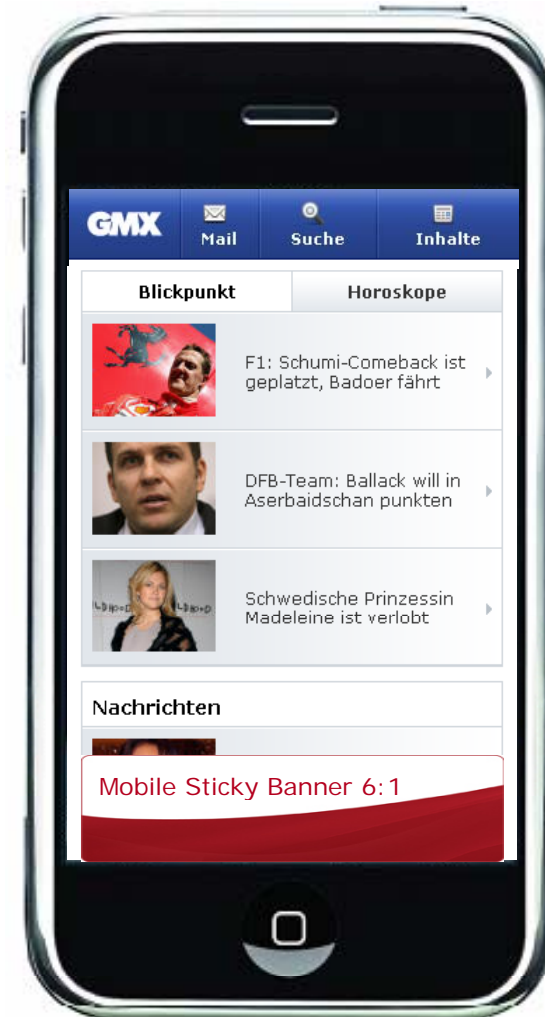
Mobile Sticky Banner 6:1 - Immer am unteren Displayrand sichtbar

- Ein Markenerlebnis, welches im Gedächtnis des Nutzers buchstäblich kleben bleibt
- Banner bleibt immer an seiner Platzierung und damit im Blickfeld des Nutzers, auch beim scrollen
- Besonders auffällig durch „stickyness“ -> User wird überrascht
- Platzierung auf Startseite (nur iPhone/Android)
- TKP: 75,- Euro

Displayklasse

Mobile Sticky Banner 6:1

Displayklasse 5 (>320 px Displaybreite)	Format: 300x50 Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 24 Zeichen
Displayklasse 4 (240 - 319 px Displaybreite)	Format: 216x36 Max. Filegröße: 10kb Text-Tagline: max. 18 Zeichen



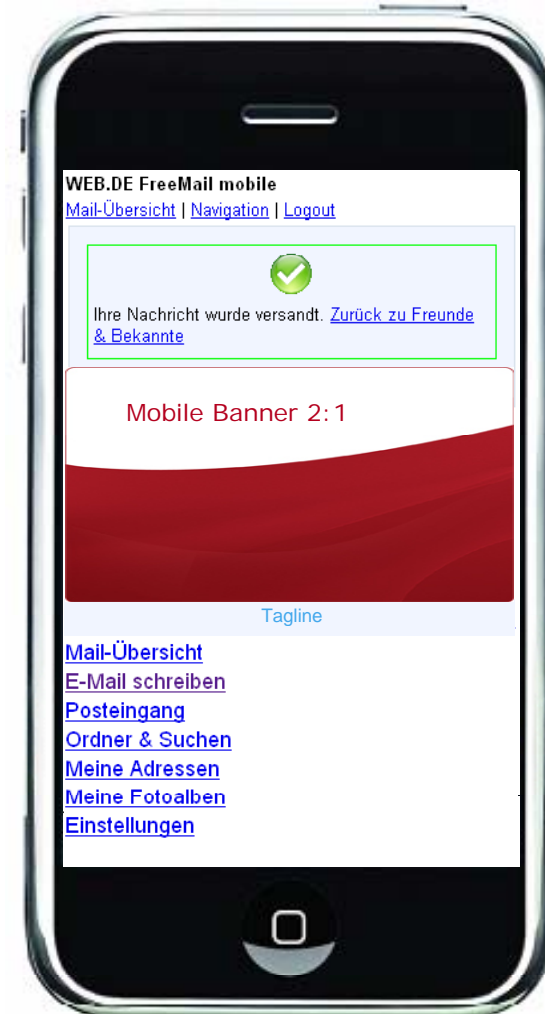
Mobile Banner 2:1 – dreimal so groß wie der Standardbanner

- Noch mehr Fläche für Ihr Produkt
 - 2-fache Mobile Banner 4:1 Fläche
 - 3-fache Mobile Banner 6:1 Fläche
- Auf den aufmerksamkeitsstarken End-of-Transaction Platzierungen
 - Mailsent
 - Logout Top Platzierung
- Auf den Artikel-Seiten aller Magazine direkt unterhalb des Artikels

TKP
85,- Euro

60,- Euro

Mobile Banner 2:1



Stand 2010

Spezifikationen Mobile Banner 2:1



Displayklasse

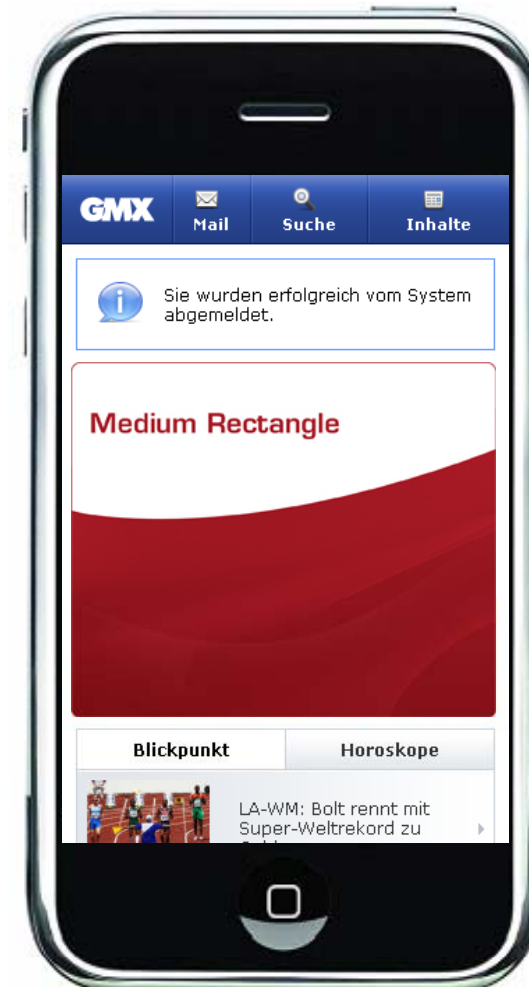
Mobile Banner 2:1

Displayklasse 5 (>320 px Displaybreite)	Format: 300x150 Pixel Max. Filegröße: 15 kb Text-Tagline: max. 24 Zeichen
Displayklasse 4 (240 - 319 px Displaybreite)	Format: 216x108 Pixel Max. Filegröße: 10 kb Text-Tagline: max. 18 Zeichen

Prominenter geht's nicht: Ihr Online Medium Rectangle auch mobil

- 5-fache Mobile Banner 6:1 Fläche!
- Großteil des sichtbaren Bereichs
- Crossmedial oder mobil stand-alone
- Nur iPhone, iPod Touch und Android
 - Logout-Seite
 - Top-of-Page Platzierung
- Kann auf **Online Seite** verlinken
- Gleiche Spezifikationen wie Online
 - 300x250 Pixel (jpg oder gif)
 - Max. 40 kb
- TKP 85,- Euro

Medium Rectangle



Stand 2010

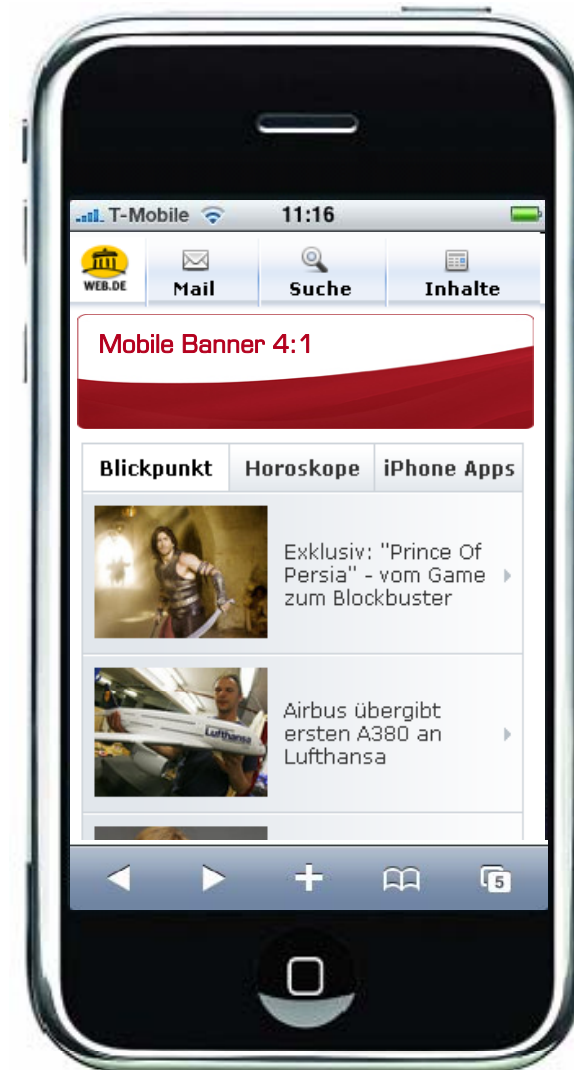
iPhone Werbung: Ihr Spiel mit dem Dreh

Innovatives Umfeld

- Portale sind für Bedienung über Touchscreen ausgelegt
- Optimierte Darstellung im Portrait- und Landscape-View
- Sie erreichen die Lifestyle orientierten First-Mover
- Verlinkung auf jede (flashfreie) Online-Website möglich, keine mobiloptimierte Seite nötig
- Auslieferung auf der Home

Abrechnung auf TKP-Basis

- Mobile Banner 6:1 iPhone: 75,- Euro
- Mobile Banner 4:1 iPhone: 85,- Euro

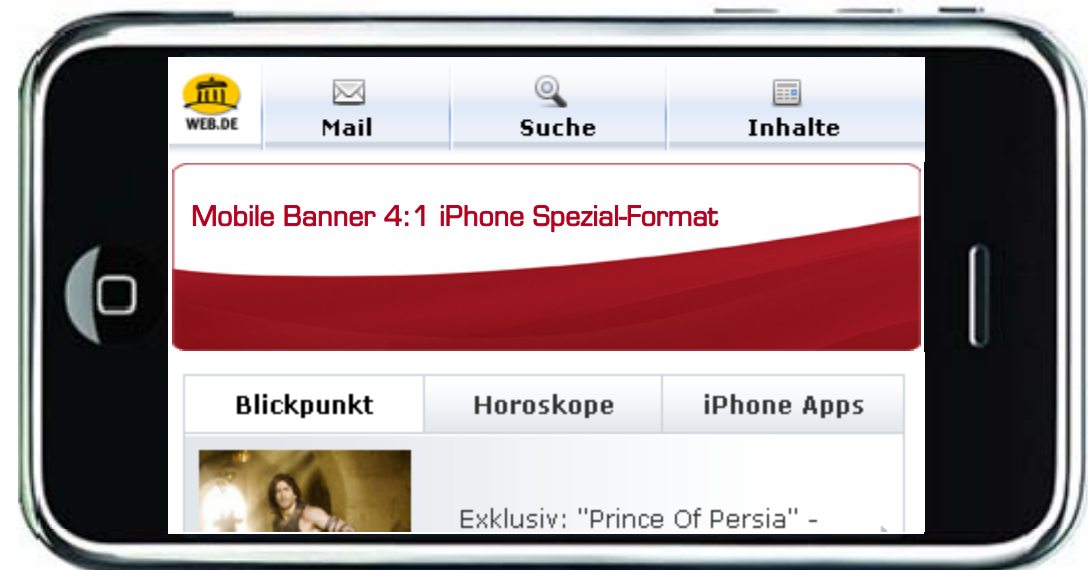
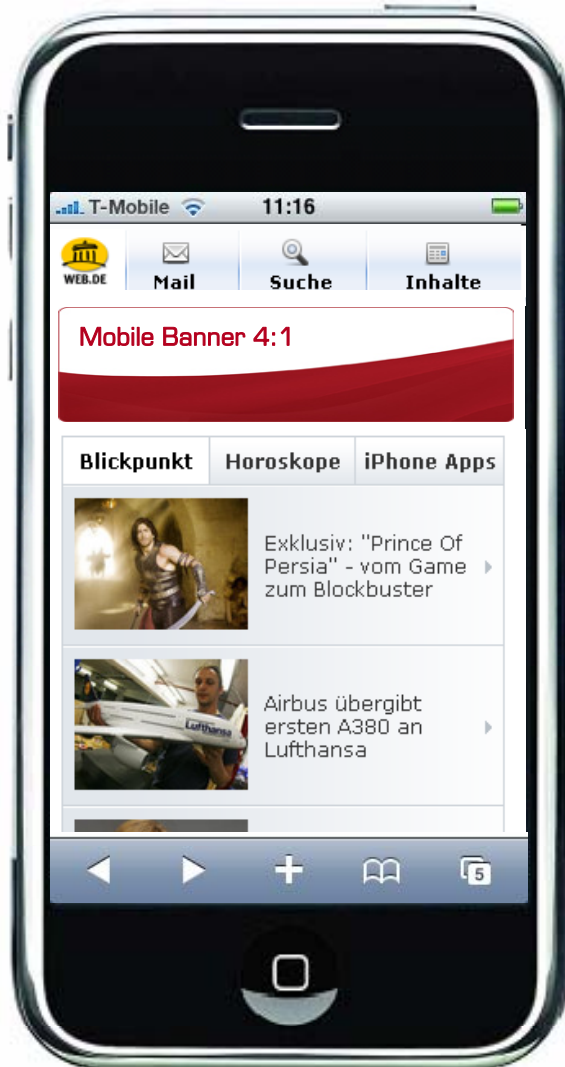


Stand 2010

So macht Ihre Werbung Spaß und ist erlebbar

Eine Platzierung – zwei Werbemittel

- iPhone Werbemittel 2,5-fach größer
- Nutzen Sie das Spiel für Ihr Produkt, Beispiel Flugreisen
 - Portrait-View: Economy-Class
 - Landscape-View: Business-Class



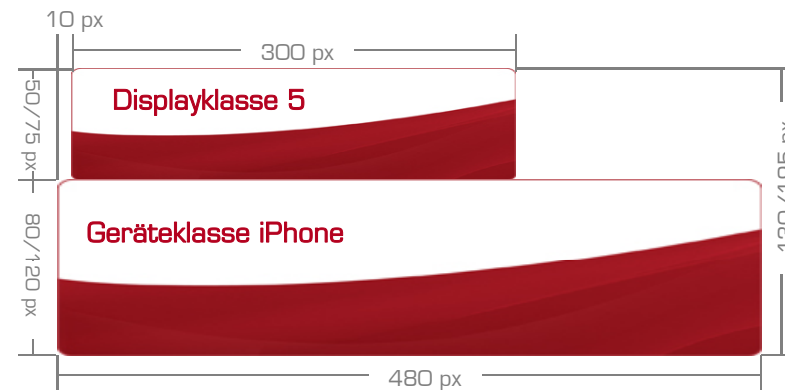
Spezifikationen iPhone „Klapp-Mechanik“

Das Spiel mit dem Dreh!

Displayklasse	Mobile Banner 6:1 iPhone	Mobile Banner 4:1 iPhone
Hochformat Geräteklasse 5	<ul style="list-style-type: none"> Format: 300x50 Pixel Max. Filegröße 10 Kb 	<ul style="list-style-type: none"> Format: 300x75 Pixel Max. Filegröße 10 Kb
Querformat Geräteklasse iPhone	<ul style="list-style-type: none"> Format: 480x80 Pixel Max. Filegröße 15 Kb 	<ul style="list-style-type: none"> Format: 480x120 Pixel Max. Filegröße 15 Kb

Das automatische Klappen von Hoch- in Querformat erfordert eine spezielle Anlieferung der Datei:

- Beide Banner in einer einzigen Datei mit den Abmessungen 480x130px bzw. 480x195px
- Der obere Banner hat einen Abstand 10 Pixel zum linken Rand der Datei (siehe Grafik)



Gebündelte Kompetenz für Mobile Advertising



The fine Arts of digital Media ■



The fine Arts of digital Media ■

United Internet Media AG

The fine Arts of digital Media

United Internet Media AG berät Sie bei Mobile Advertising als integriertem Bestandteil von Crossmedia Kampagnen.

Fabian Gard

E-Mail: fabian.gard@united-internet-media.de

Telefon: +49 89 14339 - 203

Mobil: +49 160 9086 2948

InteractiveMedia

Deutsche Telekom Gruppe



InteractiveMedia CCSP GmbH

Deutsch Telekom Gruppe

InteractiveMedia betreut Sie bei Mobile Display Kampagnen.

Waldemar Witt

E-Mail: w.witt@interactivemedia.net

Telefon: +49 6151 5002 - 356

Mobil: +49 160 88 64 817

The fine
Arts
of digital
Media

Mobile Advertising

Werben auf dem persönlichsten Medium



The fine Arts of digital Media ■



GMX



mailcom

TOP.DE



AD Europe

