

Mobile Advertising

Mobile Advertorials



The fine Arts of digital Media ■



GMX



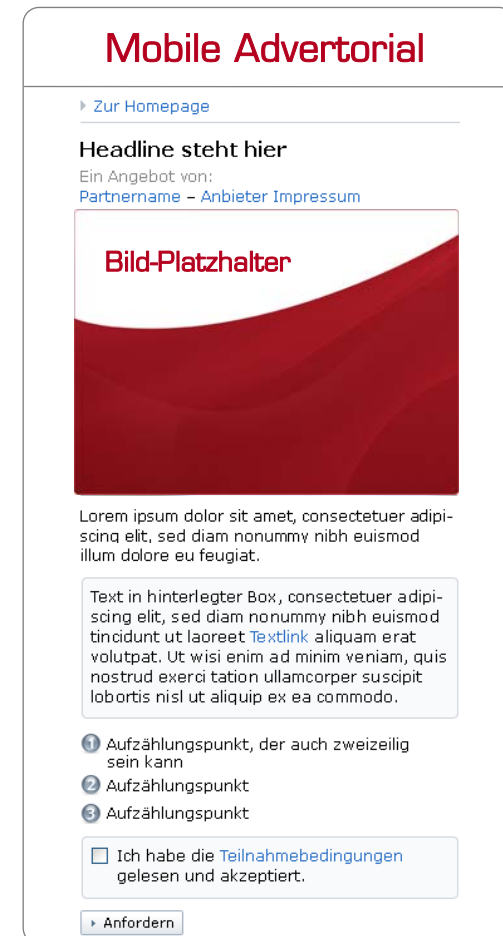
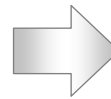
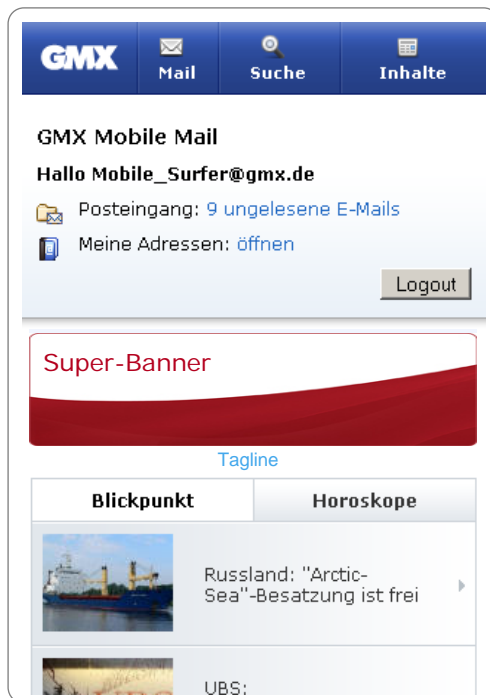
TOP.DE



AD Europe 



- Kunden, die selbst noch keinen eigenen mobilen Auftritt besitzen, können sich mit dem Mobile Advertorial sofort ganz einfach auch im mobilen Internet positionieren.
- Der Nutzer bleibt im vertrauten Portal-Look&Feel
- Neben Bild-/Textelementen sowie Formularfeldern sind auf Anfrage weitere Funktionen umsetzbar.



Spezial-Advertorial mit Anruffunktion

Vertreiben Sie ihr Produkt mit Hilfe einer Hotline?

- Dann steigern Sie die Leads auf dem Mobiltelefon durch eine direkte Anruf Funktion aus Ihrem Mobile Advertorial
- Wecken Sie im mobilen Portal Interesse und erklären Sie Ihr Produkt auf einem Mobile Advertorial
- Fügen Sie direkt Ihre Rufnummer ein
- Der Nutzer kann mit nur einem Klick direkt mit Ihrer Hotline verbunden werden.

Die Anruf Funktion kostet Sie keinen Aufpreis!

- Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für ein Mobile Advertorial (je nach Aufwand)

Advertorial mit Anruf Funktion

Headline steht hier

Ein Angebot von:
[Partnername - Anbieter Impressum](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Bild-Platzhalter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Mauris eros erat, mattis quis, facilisis

Beratung und Bestellung* unter: 0180-555756

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

- Aufzählungspunkt mit grafischem Bulletpoint
- Aufzählungspunkt mit [Textlink](#)
- Aufzählungspunkt mit normalem Bulletpoint

Überschrift Formular

Anrede

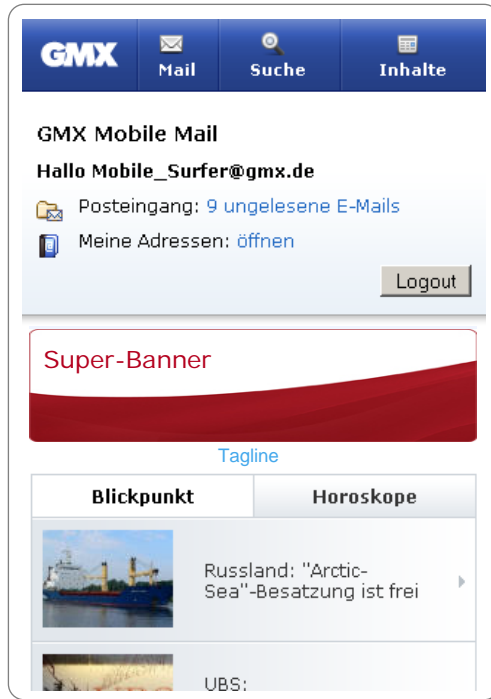
Bitte wählen ▾

Vorname

Nachname

Straße/Hausnummer

Spezial-Advertorial mit Mail-Versand



1. Banner im mobilen Portal

- Auslieferung nur an eingeloggte Nutzer
- Verlinkt auf Spezial-Advertorial
- Auch mit TGP ® möglich

Headline steht hier

Ein Angebot von:

[Partnername – Anbieter Impressum](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. [Mehr Informationen](#)

Zwischenüberschrift

- ✓ Aufzählungspunkt, der auch zweizeilig sein kann
- ✓ Aufzählungspunkt
- ✓ Aufzählungspunkt

Ich habe die [Teilnahmebedingungen](#) gelesen und akzeptiert.

[Anfordern](#)

Vergleichstabelle

Thema 0	Thema 1	Thema 2
00	01	02
10	11	12

2. Interesse wecken

- Erste Informationen, z.B.
 - Reisen
 - Versicherungstarife
 - Konten
- Mit nur einem Klick können Informationen per E-Mail angefordert werden
- Vorteile
 - Nutzer muss E-Mail-Adresse nicht eintippen
 - Kunde wird gezielt zum Kauf geführt
 - Mehrfachkontakte in unterschiedlichen Medien
- Auch als Gewinnspiel einsetzbar



3. Reminder ins Postfach

- Qualifiziertes Mailing
- Wird nicht als Werbung empfunden, sondern erwartet
- Direkte Verlinkung auf Ihren Online Auftritt oder in ein Online Advertorial
- Erinnerung bei jedem Besuch des Postfachs
- Kann an Freunde und Bekannte weitergeleitet werden (virale Effekte)
- Kosten
 - 5.000 Euro
 - zuzüglich Mediapaket in gewünschtem Umfang



WEB.DE FreeMail mobile

Hallo Frau Kraut!

Hier stehen Sie im Vordergrund

Bild-Platzhalter

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.



The fine Arts of digital Media ■

United Internet Media AG

The fine Arts of digital Media

United Internet Media AG berät Sie bei Mobile Advertising als integriertem Bestandteil von Crossmedia Kampagnen.

Fabian Gard

E-Mail: fabian.gard@united-internet-media.de

Telefon: +49 89 14339 - 203

Mobil: +49 160 9086 2948

InteractiveMedia

Deutsche Telekom Gruppe



InteractiveMedia CCSP GmbH

Deutsch Telekom Gruppe

InteractiveMedia betreut Sie bei Mobile Display Kampagnen.

Ulrike Schäfer

E-Mail: u.schaefer@interactivemedia.net

Telefon: +49 211 164518 - 14

Mobil: +49 175 593 444 1

Mobile Advertising

Werben auf dem persönlichsten Medium



The fine Arts of digital Media ■



GMX



TOP.DE



AD Europe 

